



Patrocínio

# JOGOS ESTUDANTIS ES



Organização:



Realização

GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO  
Secretaria de Esportes e Lazer



# REDE VITÓRIA



**A TV Vitória | Record, canal 6.1 digital e com cobertura de todo o Estado com um único sinal, realiza altos investimentos em conteúdo, tecnologia e pesquisas.**

Hoje a emissora detém a maior programação jornalística do ES, são mais de 7h45 diárias e 50 horas semanais.



**A Jovem Pan News é uma rádio de notícias com programação 24h** que leva aos ouvintes entrevistas e análises especializadas mais completas do Estado e do País.



**A Jovem Pan Vitória é a rádio que toca os melhores e maiores destaques da música,** além de ser a mais ouvida na web e no rádio.



**O Folha Business é a maior plataforma de comunicação sobre negócios do Espírito Santo.** Nosso propósito é inspirar o desenvolvimento do nosso estado.



**O Folha Vitória é um jornal on-line de leitura 100% gratuita e multiplataforma,** permitindo ao leitor acessar na tela do computador, celular ou no App.



**Conectamos as empresas com os melhores influenciadores digitais.** Com um time de especialistas analisamos todos os dados para criar as melhores estratégias e entregar resultados excepcionais



## O Projeto

O evento realizado pela Federação Capixaba de Desporto Escolar têm por finalidade aumentar a participação em atividades esportivas em todas as escolas do Estado. Além disso, **contribui para o desenvolvimento integral do aluno como ser social**, autônomo, democrático e participante, estimulando o pleno exercício da cidadania com aplicação de conhecimento e oportunidades de acesso às práticas esportivas escolares. **A competição pode contar com a participação de alunos de escolas públicas, municipais, estaduais, institutos federais, e particulares.**



## Público

Crianças e jovens do sexo feminino e masculino de 12 a 17 anos, estudantes de escolas públicas do ensino fundamental e médio inseridos em comunidades de situação de risco social. O projeto beneficiará diretamente 3000 crianças e jovens.

## Modalidades

\*Os atletas serão divididos em **duas categorias (até 13 e até 16 anos)** e poderão competir em seis modalidades diferentes:

- Basquete
- Futebol Society
- Futsal
- Handball
- Vôlei de praia
- Vôlei



## Estrutura

O evento conta com excelente estrutura para realização dos jogos com total segurança e conforto dos atletas e torcida:

- **Locais de Jogos\*** - Unidade Sesi de Jardim da Penha, Centro de Treinamento Jayme Navarro SESPORT e sede do IFES em Jucutuquara.
- **Vestiários**
- **Equipe de Arbitragem Profissional**
- **Equipe Médica disponível em todos os jogos**
- **Equipe de Som**
- **Camisetas exclusivas do projeto aos alunos participantes**
- **Cerimônias de Abertura e Encerramento com entregas de troféus e medalhas**
- **Cobertura Jornalística completa com hot site no Folha Vitória, conta de Instagram dedicada, links ao vivo na TV Vitória**
- **Transmissão dos principais jogos via youtube.**

\*Locais a confirmar – de acordo com número de inscritos



## Dados 2022

**102** – Equipes inscritas

---

**50** – Escolas cadastradas

---

**+ 1000** – Atletas participantes



# APROVEITAMENTO COMERCIAL TOTAL



## NO LOCAL DO EVENTO

01

### Produção de Golden Breaks

Material audiovisual de 60" produzido no evento de abertura dos jogos, com apresentador. Participação do cliente como entrevistado. Material veiculado na grade da TV Vitória | Record TV com 3 inserções.



02

### Agradecimentos do mestre de cerimônia.

Eventos de abertura e de encerramento.



+

### Logo aplicada nos locais dos jogos



+

### Logo aplicada na comunicação geral do evento

e em todos os veículos e redes sociais da Rede Vitória

+

### Entrega dos troféus por representante do patrocinador

+

### Possibilidade de ação promocional.

Sob consulta e custos por conta do cliente



# APROVEITAMENTO COMERCIAL TOTAL



## TV VITÓRIA

**66** VT's de 15" exclusivos do cliente.  
Veiculados de acordo com grade ao lado.



PROGRAMA	Nº INS.	GRP%	IMPACTO DOM.	ALCANCE DOM
BALANCO GERAL VIT	7	79	569.904	170,425
CID ALERTA ESP SANTO	3	25	177.335	118,593
CIDADE ALERTA	4	18	131.839	76,811
CINE AVENTURA	2	9	67.456	92
DOMINGO ESPETACULAR	3	31	219.593	192
ES NO AR	10	49	350.095	73,825
FALA BRASIL	8	37	265.627	68,673
FALA ESPIRITO SANTO	6	31	221.755	101,177
HOJE EM DIA	8	40	289.700	90,541
HORA DO FARO	2	10	70.561	123
JORNAL DA RECORD	3	26	184.502	109
JORNAL DA TV VITORIA	3	27	191.594	95
NOVELA DA TARDE OS DEZ MANDAMENTOS	4	21	149.851	67
NOVELA REIS	3	15	105.976	73
<b>TOTAL GERAL</b>	<b>66</b>	<b>418</b>	<b>2.995.787</b>	<b>1.451,752</b>

**60** Marca aplicada como patrocinador nas chamadas caracterizadas do projeto.  
Veiculadas na grade da TV Vitória | Record TV, convidando o telespectador a acompanhar a cobertura do projeto



# APROVEITAMENTO COMERCIAL TOTAL

FOLHA VITÓRIA



**300** Mil impressões de banners exclusivos do cliente na Home e principais editorias.

**+300** Mil impressões de banners de divulgação do evento com logo aplicada como patrocinador na Home e principais editorias.

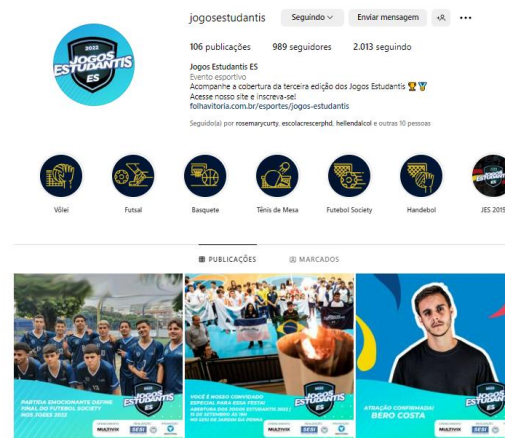
- Peças nos formatos: Billboard 970x250px Superbanner 728x90px, Retângulo 300x250px e Vertical 300x600px. 100 por etapa.

**03** Publieditoriais, com destaque na home do Folha Vitória com compartilhamento na fanpage e Instagram.

Conteúdos com temas de interesses do cliente.

**+** Logo aplicada no hotsite do projeto

**+** Publicações no Instagram oficial do projeto



# APROVEITAMENTO COMERCIAL TOTAL

## JOVEM PAN

**120** Spots de 30" exclusivos do cliente.  
Veiculados no horário rotativo de 06h às 20h.

**60** Menções da marca como patrocinadora nas chamadas caracterizadas.  
Divulgação do evento veiculados no horário rotativo de 06h às 20h.

**01** Ação promocional com duração de 2h em local a ser definido pelo cliente.

Cada ação contempla:

- 03 flashes ao vivo de 60" cada;
- 10 chamadas caracterizadas de 15";
- 06 spots de 30" exclusivos do cliente;
- 03 promotoras;
- 01 locutor;





# PATROCÍNIO



## INVESTIMENTO:

R\$ 309.618,00

No aguardo de vosso parecer favorável, colocamo-nos a disposição.

Atenciosamente,  
**Giselle Alves**

Superintendente Comercial e  
Marketing da Rede Vitória

[giselle@redevitoria.tv.br](mailto:giselle@redevitoria.tv.br)

(27) 98135-0646

## Organização:



## Realização

GOVERNO DO ESTADO  
DO ESPÍRITO SANTO  
Secretaria de Esportes e Lazer

